

Medieinformation for Podcasten "Fra Startup til Gazelle"

Podcastens Omfang:

"Fra Startup til Gazelle" er en podcast, der tilbyder en unik platform for ambitiøse virksomheder og brands til at nå en målgruppe af iværksættere, investorer og forretningsinteresserede. Hver episode præsenterer dybdegående samtaler med ledere af Gazelle-virksomheder, og podcastens fokus på vækst og succes tiltaler både håbefulde iværksættere og etablerede erhvervsfolk.

Målgruppe:

Podcastens målgruppe er loyale, engagerede og aktive lyttere i alderen 25-50 år med interesse for iværksætteri, investeringer og vækst. De fleste lyttere er beslutningstagere eller personer med købsmæssig indflydelse i deres organisationer og har et højt engagement i emnerne omkring virksomhedsskalering og innovation.

Lyttertendenser:

- **Demografi:** 25-50 årige, forretnings- og iværksætterinteresserede.
- **Geografi:** Primært danske lyttere.
- **Lyttevaner:** Lyttere engagerer sig gennem længere afsnit, ofte fra start til slut, og er derfor særligt modtagelige for budskaber placeret i formater, de opfatter som relevante.

Annoncespots og Sponsorater

1. Annoncespot før afsnit (Pre-roll)

- **Placering:** Kort annonce lige inden introen.
- **Varighed:** 10-15 sekunder.
- **Format:** Kort og engagerende budskab, der oplyser om produktet eller servicen.
- **Pris per afsnit:** 4.000-5.000 DKK
- **Forventet CTR:** 2-3 % (baseret på segmentrelevans og målrettede lyttere)

2. Annoncespot midt i afsnit (Mid-roll)

- **Placering:** Midt i episoden, integreret naturligt i indholdet.
- **Varighed:** 20-30 sekunder.
- **Format:** Mere dybdegående annoncering med fokus på brandets værdi for iværksættere.
- **Pris per afsnit:** 7.000-8.000 DKK
- **Forventet CTR:** 3-4 % (højere engagement i midten af episoden)

3. Annoncespot efter afsnit (Post-roll)

- **Placering:** Efter hovedindholdet.
- **Varighed:** 10-15 sekunder.
- **Format:** Kort afsluttende besked, der minder lytteren om produktet.
- **Pris per afsnit:** 3.000-3.500 DKK
- **Forventet CTR:** 1.5-2 %

4. Sponsorater (Afsnitssponsor)

- **Format:** Sponsornævning i introen, midtvejs, og i afslutningen med en kort beskrivelse af sponsoren, som værten leverer.
- **Pris per afsnit:** 10.000-12.000 DKK
- **Forventet CTR:** 3-5 % (høj grundet gentagelse og værtsnævning)

5. Brandet indhold (Native Advertising)

- **Format:** Integreret indhold, hvor virksomheden får 2-3 minutter i samtaleform med værten omkring et relevant emne for målgruppen (fx case study, anvendelse af produkt).
- **Pris per afsnit:** 12.000-15.000 DKK
- **Forventet CTR:** 5-6 % (høj pga. relevant og naturligt indhold)

Rabatter og Pakker

Pakke 1: Startpakke (4 episoder)

- **Indhold:** Kombineret pre-roll og post-roll i tre episoder.
- **Pris:** 15.000 DKK (inkl. 10 % rabat)

Pakke 2: Premium Exposure (5 episoder)

- **Indhold:** Mid-roll i fem episoder + kort introduktion af sponsoren i episoderne.
- **Pris:** 25.000 DKK (inkl. 15 % rabat)

Pakke 3: Sæsonsponsorat

- **Indhold:** Sæsonlang sponsorering, hvor sponsor nævnes i hver episode i intro, midtvejs, og afslutning. Giver mulighed for brandet indhold i udvalgte episoder.
- **Pris:** 50.000 DKK (inkl. 20 % rabat)